

**Všeobecné obchodní podmínky pro prodej brýlí, brýlových čoček a jejich jednotlivých komponent v rámci e-shopu společnosti GrandVision CZ s.r.o.**

**ÚVODNÍ USTANOVENÍ**

1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) obchodní společnosti **GrandVision CZ s.r.o.**, IČ: 251 27 993, sídlem: Lomnického 1742/2a, Nusle, PSČ: 140 00 Praha 4, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn.: C 52029, (dále jen „**prodávající**“), upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**OZ**“), vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou osobou (dále jen „**kupující**“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese <https://www.grandoptical.cz/> (dále jen „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“).
2. **Kupující spotřebitel** (dále také jako „**spotřebitel**“), je ve smyslu ustanovení § 419 OZ osoba, která při uzavírání a plnění kupní smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti. Je to fyzická osoba, která nakupuje výrobky nebo užívá služby za jiným účelem než pro podnikání s těmito výrobky nebo službami.  
**Kupující, který není spotřebitelem** (dále jen „**kupující nikoli spotřebitel**“), je ve smyslu ustanovení § 420 odst. 1 OZ osoba, která při uzavírání a plnění kupní smlouvy jedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti a která nakupuje výrobky za účelem svého podnikání s těmito výrobky. Vztah mezi kupujícím nikoli spotřebitelem se pak řídí nejenom ustanoveními kupní smlouvy, ale i těmito VOP v rozsahu, ve kterém se ho týkají, ve zbytku se řídí příslušnými ustanoveními OZ.
3. Veškeré smluvní vztahy vzniklé na základě kupní smlouvy se řídí právním řádem České republiky. Je-li smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy neupravené VOP příslušnými ustanoveními OZ a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Je-li smluvní stranou kupující nikoli spotřebitel, řídí se vztahy neupravené VOP tedy příslušnými ustanoveními OZ. Ujednání těchto VOP a OZ, která se vztahují pouze na kupujícího spotřebitele, se na kupujícího nikoli spotřebitele neuplatní.
4. Kupující má k těmto VOP přístup a má tedy možnost se s nimi před vlastním uskutečněním objednávky seznámit. Podáním objednávky kupující výslovně potvrzuje, že se s těmito VOP seznámil, a že s nimi souhlasí.
5. Ustanovení odchylná od VOP je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními VOP.
6. Ustanovení VOP jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Ve smyslu ustanovení § 1811 odst. 1 a § 1826 odst. 1 písm. b) OZ platí, že kupní smlouva a VOP jsou vyhotoveny v českém jazyce.
7. Pro vztah založený kupní smlouvou je rozhodné znění VOP účinné ke dni odeslání objednávky ve smyslu odst. 19. VOP. Nové obchodní podmínky jsou účinné dnem jejich zveřejnění na webové stránce.

**UŽIVATELSKÝ ÚČET**

8. Pro všeobecné zkvalitnění služeb pro kupující umožňuje prodávající, mimo jiné, právě kupujícím, aby se registrovali v rámci speciálního účtu prostřednictvím webové stránky s tím, že následně může kupující přistupovat do takového účtu a případně zde provádět určité změny takového svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní pak kupující může, mimo jiné, pohodlněji provádět objednávání zboží (dále jen „**uživatelský účet**“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může kupující provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.
9. Při registraci na webové stránce v rámci uživatelského účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující

při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné s tím, že v případě, že kupující uvede takové údaje vědomě nepravdivě, bude odpovídat za případnou škodu, která by takovýmto jednáním případně vznikla.

10. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem, které si kupující zvolí. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
11. Proávající tímto výslovně uvádí a kupující tímto bere na vědomí, že prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy se kupující do svého uživatelského účtu nepřihlásí po dobu delší než 1 rok či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně VOP).
12. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

### UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

13. Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
14. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží a popisu jeho hlavních vlastností. **Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků.** Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
15. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky s tím, že pokud bude zboží doručováno mimo území České republiky, bude kupující seznámen s takovými informacemi v rámci procesu vyplňování objednávkového formuláře ve smyslu odst. 17. VOP. Pokud tyto náklady nelze stanovit předem, mohou být dodatečně účtovány.
16. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám. Proávající si není vědom, že by se tyto náklady lišily od základní sazby.
17. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
  - objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
  - výši kupní ceny a způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a
  - informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží (dále společně jen jako „objedávka“).
18. V případě, že kupující má zájem zaslat prodávajícímu objednávku dle odst. 17. VOP na koupi dioptrických brýlí či brýlových čoček pro dioptrické brýle, pak v takovém případě platí, že samotnému kroku v podobě „vlození objednávaného zboží do elektronického nákupního košíku“ dle odst. 17. odrážky první VOP bude v rámci webového rozhraní obchodu předcházet krok v podobě „úpravy takového zboží podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu“, a to s ohledem na povahu takového zboží, které slouží pro individuální potřeby jednotlivých fyzických osob, a to tedy s ohledem na údaje, jako je hodnota dioptrie (SPH), vzdálenost zornic (PD), hodnota cylindru (CYL), osa cylindru (Axis) atd.

19. Před zasláním objednávky prodávajícímu dle odst. 17. VOP je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku následně odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „**POTVRDIT OBJEDNÁVKU**“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.
20. Odeslání objednávky se považuje za takový úkon kupujícího, který nepochybným způsobem identifikuje objednané zboží, kupní cenu, osobu kupujícího, způsob úhrady kupní ceny, a je pro smluvní strany závazným návrhem kupní smlouvy. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři, seznámení se s těmito VOP na webové stránce a potvrzení kupujícího o tom, že se s těmito VOP seznámil, včetně potvrzení, že se kupující seznámil s reklamačním řádem spolu s návodem k použití a informacemi o údržbě a že se seznámil se zásadami zpracování osobních údajů.
21. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na e-mailovou adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „**elektronická adresa kupujícího**“). Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
22. **Návrh kupní smlouvy ve formě objednávky má platnost patnáct (15) dnů. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká následným doručením přijetí objednávky (akceptací prodávajícím, jež je zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické adresy kupujícího.** V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na elektronickou adresu kupujícího pozměněnou nabídku s uvedením možných variant objednávky a vyžádá si stanovisko kupujícího. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena až akceptací kupujícího prostřednictvím jeho elektronické adresy. V případě, že prodávající nebude nijak reagovat na návrh kupní smlouvy ve formě objednávky v rámci uvedené lhůty její platnosti v délce patnácti (15) dnů, pak platí, že prodávající takový návrh kupní smlouvy neakceptoval.

### **CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

23. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
- bezhotovostně platební kartou,
  - bezhotovostně prostřednictvím online bankingu
  - na dobírku
24. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, **rozumí se dále kupní cenou i veškeré náklady spojené s balením a dodáním zboží.**

#### DOPRAVA PROSTŘEDNICTVÍM PŘEPRAVCE - CENA ZA DOPRAVU - DOBA DODÁNÍ:

- Česká pošta – 65 Kč (dobírka navíc 30 Kč) - dodání obvykle do 2-5 pracovních dnů
- 123 kurýr - 65 Kč (dobírka navíc 30 Kč) - dodání obvykle do 2-5 pracovních dnů
- PPL – 65 Kč (dobírka navíc 30 Kč) - dodání obvykle do 2-5 pracovních dnů

Doba dodání se počítá od data, kdy prodávající předá zakoupené zboží přepravci k přepravě.

25. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení odst. 26. VOP ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
26. Prodávající je oprávněn požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat. **V případě bezhotovostní**

**platby je kupní cena splatná do sedmi (7) dnů od uzavření kupní smlouvy**, nebude-li ujednáno jinak.

27. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží v době expedice objednávky a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

### ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY

28. Nejedná-li se o případ uvedený v těchto obchodních podmínkách, kdy **nelze od kupní smlouvy odstoupit (především v případě koupě jakýchkoliv dioptrických brýlí a brýlových čoček pro dioptrické brýle)**, má kupující spotřebitel v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit bez udání důvodu, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující spotřebitel využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím dostupný na [www.grandoptical.cz](http://www.grandoptical.cz). Odstoupení od kupní smlouvy kupující spotřebitel zašle písemně na adresu sídla prodávajícího uvedenou v těchto VOP nebo na emailovou adresu: [info@grandoptical.cz](mailto:info@grandoptical.cz). Pro doručování odstoupení od smlouvy platí ustanovení těchto VOP. Prodávající potvrdí kupujícímu spotřebiteli bez zbytečného odkladu v textové podobě přijetí odstoupení od kupní smlouvy, a to na elektronickou adresu kupujícího.

29. **Kupující spotřebitel bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy:**

- a) o dodávce zboží, jehož cena závisí na výkyvech finančního trhu nezávisle na vůli prodávajícího a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,
- b) o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu
- c) o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím,
- d) o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které kupující z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit,
- e) o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal,
- f) o dodávce novin, periodik nebo časopisů,
- g) o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy sdělil kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.

30. Prodávající tímto výslovně uvádí a kupující tímto bere na vědomí, že **v případě koupě a následného dodání jakéhokoliv zboží v podobě dioptrických brýlí či brýlových čoček pro dioptrické brýle v rámci webového rozhraní obchodu platí, že v takovém případě dle odst. 28. VOP, potažmo ve smyslu ustanovení § 1837 občanského zákoníku, jde „o dodání zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího“** tak, jak je popsáno v rámci odst. 18. VOP, jelikož takto objednané brýlové čočky (ať už jako součást dioptrických brýlí či jako samostatné zboží), byly právě upraveny s ohledem na individuální požadavky kupujícího, které jsou samozřejmě odvislé od individuálních zrakových potřeb následného uživatele takto objednaných brýlových čoček. A tedy v takovém případě nelze od kupní smlouvy s takovým předmětem plnění odstoupit, a to i ve smyslu ustanovení § 1829 odst. 1 občanského zákoníku.

31. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

32. I v případě uzavření kupní smlouvy dle odst. 22. VOP platí, že prodávající je oprávněn odstoupit od takové kupní smlouvy uzavřené s kupujícím v těchto případech:

- a) zboží se již nevyrobí nebo nedodává nebo se výrazným způsobem změnila cena dodavatele zboží, resp. není možné dodat prodávajícímu zboží od dodavatele prodávajícího za původně udávanou cenu,
- b) v případě zjevné chyby v ceně zboží (tj. ceny zjevně jiné, než je cena pro tento typ/druh zboží obvyklá).

Za zjevnou chybu v ceně zboží je považováno například mylné uvedení prvních tří číslic na místo čtyř, tj. o jednu cifru nižší cena (např. při udávání ceny „vypadne“ jedna číslice), nebo zjevně nízká cena zboží (např. o 50 % nižší cena, než je pro tento druh a typ zboží obvyklé, aniž by u zboží bylo uvedeno, že se jedná o výprodej či o jinou slevovou akci), případně i jiné zjevné chyby v psaní, zjevné chyby v popisu zboží, obrázku atd.

33. Nastane-li situace opravňující prodávajícího k odstoupení od smlouvy, prodávající se současně zavazuje, že bez ohledu na jeho případné odstoupení od takové kupní smlouvy dle odst. 32. VOP, neprodleně kontaktuje kupujícího i za účelem dohody o dalším postupu. V případě, že kupující zaplatil již část nebo celou částku kupní ceny, bude mu tato částka převedena zpět na jeho účet, ze kterého již platbu uhradil nebo prostřednictvím poštovní poukázky zasláné na kupujícím určenou adresu, a to v nejkratším možném termínu, ideálně do deseti (10) pracovních dnů, nejpozději však do třiceti (30) dnů od doručení odstoupení od kupní smlouvy ze strany prodávajícího kupujícímu, a to na jeho elektronickou adresu.

34. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle VOP, a to ať už ze strany kupujícího či prodávajícího, se kupní smlouva od počátku ruší. **Pro případ odstoupení od kupní smlouvy ze strany kupujícího spotřebitele pak platí, že předmětné zboží musí být prodávajícímu ve smyslu ustanovení § 1831 odst. 1 občanského zákoníku vráceno do čtrnácti (14) dnů ode dne odstoupení od smlouvy kupujícím, a to na adresu GrandVision CZ s.r.o., Pankrác PRIME Office Building, Lomnického 1742/2a, 140 00 Praha 4.** Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou. Jestliže kupující zvolil jiný, než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající kupujícímu náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.

35. V případě odstoupení od smlouvy dle VOP ze strany kupujícího spotřebitele vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů ode dne odstoupení od kupní smlouvy, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal, tedy zpravidla bezhotovostním převodem na bankovní účet, ze kterého prodávající takové finanční prostředky obdržel. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.

36. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.

### **PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ, DODACÍ PODMÍNKY**

37. Při převzetí zboží od přepravce dle odst. 24. VOP je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit takovému přepravci a prodávajícímu. V případě shledání porušení obalu, které svědčí o neoprávněném vniknutí do zásilky, nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. V takovém případě se kupující a prodávající zavazují, že vstoupí do vzájemného jednání za účelem vyřešení takovéto situace.

38. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány.

## PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

39. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy, zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku s tím, že detailně tato práva upravuje „reklamační řád spolu s návodem k použití a informacemi o údržbě“, který je dostupný na [www.grandoptical.cz](http://www.grandoptical.cz).

## DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

40. Vlastnické právo k zakoupenému zboží, včetně obalu zboží, nepřejde na kupujícího dříve, než dojde k uhrazení kupní ceny zboží v plném rozsahu, tedy i včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků a veškerých nákladů spojených s balením a dodáním zboží (je-li kupující povinen je hradit). V případě uhrazení kupní ceny zboží v plném rozsahu přejde vlastnické právo na kupujícího až převzetím zboží od prodávajícího s tím, že pokud je zboží dopravováno prostřednictvím některého z přepravce dle odst. 24 VOP, pak se za moment převzetí zboží od prodávajícího považuje převzetí zboží od takového přepravce. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
41. Kupující bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové rozhraní obchodu (včetně fotografií nabízeného zboží) jsou chráněny autorským právem. Kupující se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webové rozhraní obchodu.
42. Kupující není oprávněn při využívání webového rozhraní obchodu či uživatelského účtu používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webového rozhraní obchodu. Webové rozhraní obchodu je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních kupujících (zákazníků) prodávajícího a který je v souladu s jeho určením.
43. Proávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy a k podání stížnosti je příslušná Česká obchodní inspekce, Štěpánská 44, PSČ: 110 00 Praha 1, Česká republika, web: [www.coi.cz](http://www.coi.cz).

## OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ, ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A COOKIES

44. Ve věci ochrany a zpracování osobních údajů kupujícího ze strany prodávajícího se použijí podmínky obsažené v „zásadách zpracování osobních údajů“, které jsou dostupné na [www.grandoptical.cz](http://www.grandoptical.cz).
45. Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího.
46. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač, které jsou detailně upraveny v rámci „zásad používání cookies“, které jsou dostupné na [www.grandoptical.cz](http://www.grandoptical.cz).

## DORUČOVÁNÍ

47. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to primárně elektronickou poštou (na straně kupujícího prostřednictvím jeho elektronické adresy, na straně prodávajícího prostřednictvím [info@grandoptical.cz](mailto:info@grandoptical.cz)) nebo sekundárně v listinné podobě jakožto doporučení psaní zaslané prostřednictvím provozovatele poštovních služeb na adresu kupujícího uvedené v objednávce potažmo na adresu sídla prodávajícího.

48. Za doručení listinné korespondence dle odst. 47. VOP se považuje i oznámení o odmítnutí převzetí takovéto korespondence, samotné odmítnutí, případné oznámení o nevyzvednutí takovéto uložené korespondence, které se vrátilo jako nedoručitelné.

## ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

49. Vylučuje se použití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží sjednané ve Vídni dne 11. dubna 1980.
50. Je-li některé ustanovení VOP neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatného nebo neúčinného ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému nebo neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení nejsou dotčeny ostatní ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
51. Brání-li prodávajícímu v plnění závazků z kupní smlouvy zásah vyšší moci, není prodávající v prodlení ani neodpovídá za způsobenou škodu, avšak pouze v rozsahu a po dobu v jakém je nemožnost plnění zcela nepochybně zásahem vyšší moci způsobena. Vyšší mocí se rozumí takové události (překážky), které nastaly po vzniku závazku, nezávisle na vůli prodávajícího, mají mimořádnou povahu, jsou neodvratitelné, nepředvídatelné, nepřekonatelné a brání objektivně splnění závazků dle této smlouvy (např. válečný stav – včetně dopadů války na Ukrajině, občanské nepokoje, požár, záplavy, epidemie včetně Covid-19, karanténní opatření, zemětřesení, sesuvy půdy, výbuch, teroristický útok apod.). Pro potřeby této smlouvy se za vyšší moc považuje i situace, kdy by prodávající nemohl dodat zaplacené zboží v důsledku nedostatku výrobních materiálů, nebo v důsledku prodlení svých subdodavatelů, či v případě, kdy by jeho subdodavatelé pozbyli příslušná povolení pro výrobu takového zboží. Jestliže události vyšší moci nastanou, je prodávající povinen v co nejkratší době s přihlédnutím ke všem okolnostem informovat kupujícího o povaze, počátku a předpokládaném konci události vyšší moci, a není-li oznámení učiněno písemnou formou, je rovněž povinen do 5 dnů ode, kdy k události vyšší moci došlo, takové oznámení písemnou formou doplnit. Termín plnění příslušného závazku, se v takovém případě prodlužuje o dobu trvání vyšší moci, prodávající, je však povinen provést veškerá opatření, aby překážky způsobené vyšší mocí byly odstraněny v co nejkratší době tak, aby jeho závazky dle smlouvy mohly být náležitě plněny. Odpovědnost prodávajícího není vyloučena a termín plnění se neprodlužuje, pokud zásah vyšší moci nastal až v době, kdy již byl v prodlení s plněním jeho závazku dle této smlouvy, nebo pokud neplnil svoji povinnost v co nejkratší době, s přihlédnutím ke všem okolnostem, informovat druhou smluvní stranu viz výše. V případě, že doba trvání okolností vyšší moci přesáhne 90 dnů, je prodávající oprávněn odstoupit od smlouvy.
52. Započtení proti nárokům prodávajícího se připouští jen po vzájemné dohodě.
53. Postoupení práv (včetně pohledávek) či celé smlouvy bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího se nepřipouští.
54. Kupní smlouvy včetně VOP jsou archivována prodávajícím v elektronické podobě. Kupujícímu bude umožněn přístup k jeho kupním smlouvám na žádost zaslano prodávajícímu.